**2017年上海市电梯行业分析报告**

 **（2017年12月）**

**目录**

**前言**

**2017年的全球电梯**

**2017年的中国电梯**

**2017年的长三角区域电梯**

**2017年的上海电梯**

**2018年的电梯预测**

**第一章 中国现有建设情况**

**住房建设与住宅电梯市场**

1.中国住房建设的总供给

2.中国年住房总需求和供需状况

3.我国的城镇化率

4.保障房配套工程

**第二章 中国新的城镇建设**

**京津冀协同发展区域**

**雄安新区**

**长江经济带**

**港珠澳大湾区**

**中部城市群**

**西部开发区**

**东北振兴区**

**第三章 城市住在配套设施建设与电梯**

**轨道交通、城际高速铁路建设和电梯**

1.城市轨道交通

2.城际高铁

3.机场建设

**医院建设**

**旧楼加装电梯与别墅电梯**

 1.旧楼加装电梯的市场

2.旧楼加装的电梯

3.旧楼加装电梯的难点

4.旧楼加装电梯的其他问题

5.别墅电梯

**第四章 关于今年及今后电梯市场的几点结论**

**第五章：产品细分及市场占有量与变化分析**

一、产品细分及市场占有量

二、细分产品市场规模及变化

三、2012-2016年产品细分市场规模及增速预测

四、重点细分产品市场前景预测 （旧梯改造、旧楼加装电梯）

**第六章：行业生产制造能力分析**

一、2006-2011年行业产能规模及增速

二、2011-2016年电梯行业产量产能变化趋势

三、扩大区域专业生产合作，**配件企业的发展与壮大**

**第七章 行业竞争分析**
一、  行业竞争格局与形成

1．现有竞争者分析

2．人才培养/培训分析

3．供应商的讨价还价能力分析

4．买方的讨价还价能力分析

二、十一“五”重点企业市场份额及变化

三、竞争的关键因素

**第八章 电梯（各类）产品价格分析**

一、2010年后电梯产品价格走势分析

二、影响行业产品等价格的关键因素分析

1．成本

2．供需情况

3．关联产品（立体停车库、楼道电梯）

三、2013后年电梯设备、安装维修价格变化与趋势

**第九章：电梯维修保养市场分析**

一、 目前存在的无序现象与状况分析

1.电梯维保单位多、品牌多，平均维保数量少，形不成规模效应

2.人员素质技能普遍较低

3.电梯维修合同价格混乱

4.市场监管乏力

5.维保手段落后

二．目前市场电梯的安装、维修价格与分析

1.电梯自保率分析

2.电梯自装率分析

**第十章：产品进出口态势分析（上海）**

一、出口分析

1. 出口总量及增长情况

2. 产品出口海外市场建立与分布情况

3. 上海电梯产品出口态势展望

二、进口分析

1. 进口总量情况与分析

2. 电梯设备进口主要国家及地区

3. 电梯产品进口态势展望

**第十一章 电梯行业产品用户分析**
一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

**第十二章 行业市场前景与预测分析**
一、行业重点企业投资行为分析

二、行业产品成本与盈利水平分析

三、 产品 技术创新策略

附表图：

表一 2016年我国电梯企业规模

表二 上海电梯企业的规模

表三 全球、中国、上海2010年到2016年电梯的产销量和保有量

表四 2010年到2016年我国人均住房面积

表五 十三五规划我国各城市地铁建设总公里数

图一 世界一些国家和地区的房屋自有比例